

5. <アセットマネジメントの背景>

第5. アセットマネジメント策定の背景

1 アセットマネジメントの定義

水道におけるアセットマネジメント（資産管理）とは、「水道ビジョンに掲げた持続可能な水道事業を実現するために、中長期的な視点に立ち、水道施設のライフサイクル全体にわたって効率的かつ効果的に水道施設を管理運営する体系化された実践活動」を指す。

2 アセットマネジメントの目的

- 1) 中長期的な視点を持った水道資産の管理運営が実践されること。
- 2) アセットマネジメントの実践を通じて、維持管理、計画及び財務等の各担当が、更新投資の必要性や財源確保について共通認識を持つこと。
- 3) まずできることからアセットマネジメントを実践し、その実践により明らかとなった課題を解決することにより、資産管理水準の継続的な向上につながること。
- 4) 財源の裏付けを持った更新需要見通しを作成することで、水道施設への更新投資が着実に実施されること。

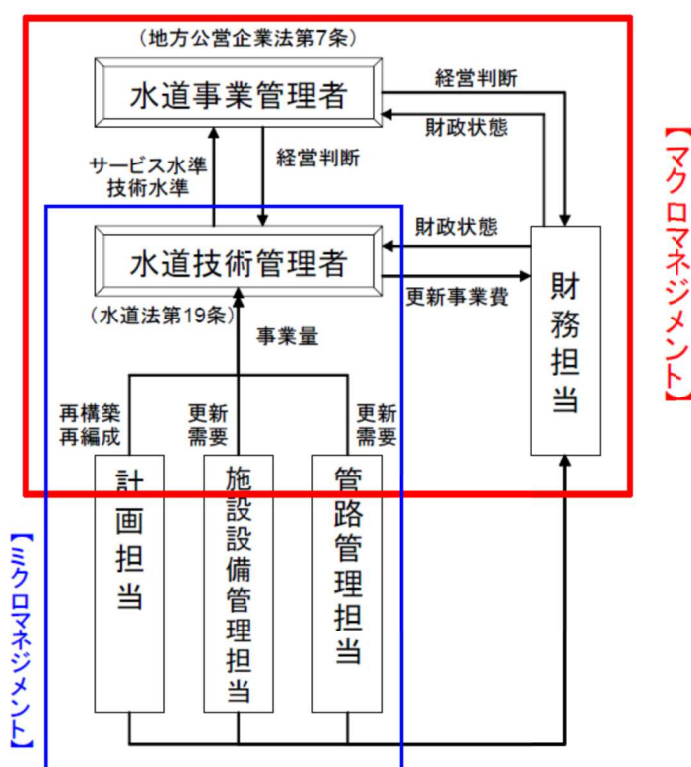


図5-2-1 アセットマネジメントの実施体制

3 アセットマネジメントの実施方法

- 1) アセットマネジメント（資産管理）の実践に当たっては、診断評価の実施や検討のためのデータの不足が課題となる。
- 2) これまで水道事業者等においては、固定資産台帳や施設管理システム（設備管理システム、管路情報管理システム等）を構築する等、一定の施設管理は行っている。
- 3) 中長期的な観点から、水道施設に係る更新需要の見通し及び当該更新需要に対する財政収支見通しを把握すること、すなわちマクロマネジメントを実施することを当面の目標としている。

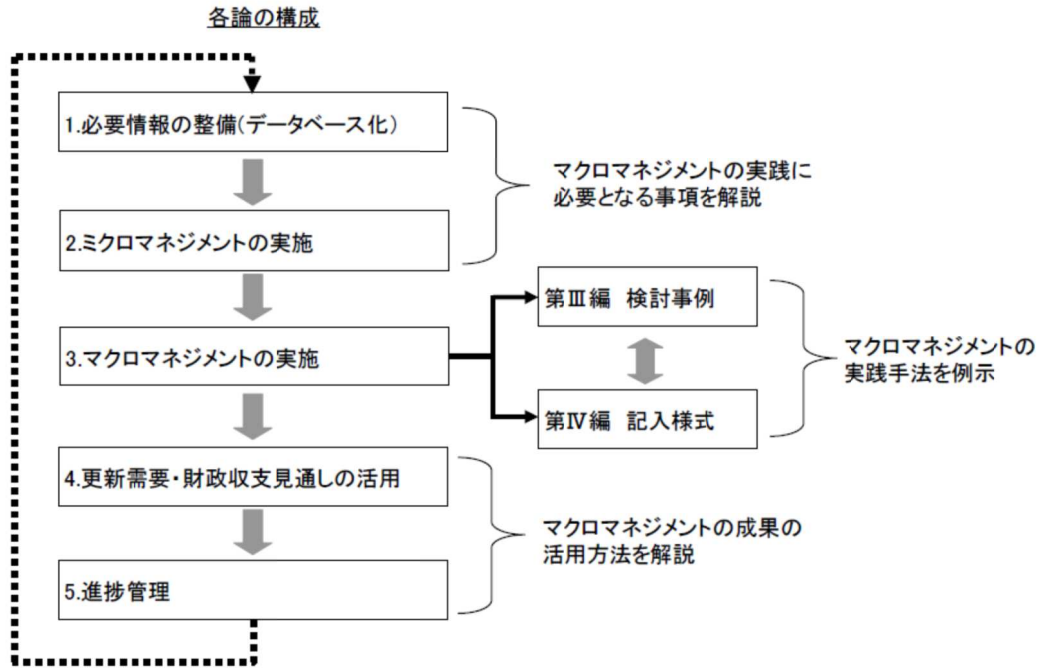


図5-3-1 アセットマネジメントの実践方法

4 アセットマネジメントの実施

- 1) マクロマネジメントの実施に当たっては、まず、現状の基礎データ等の整備状況や実施体制といった資産管理水準を自己評価し、検討手法を選定する。

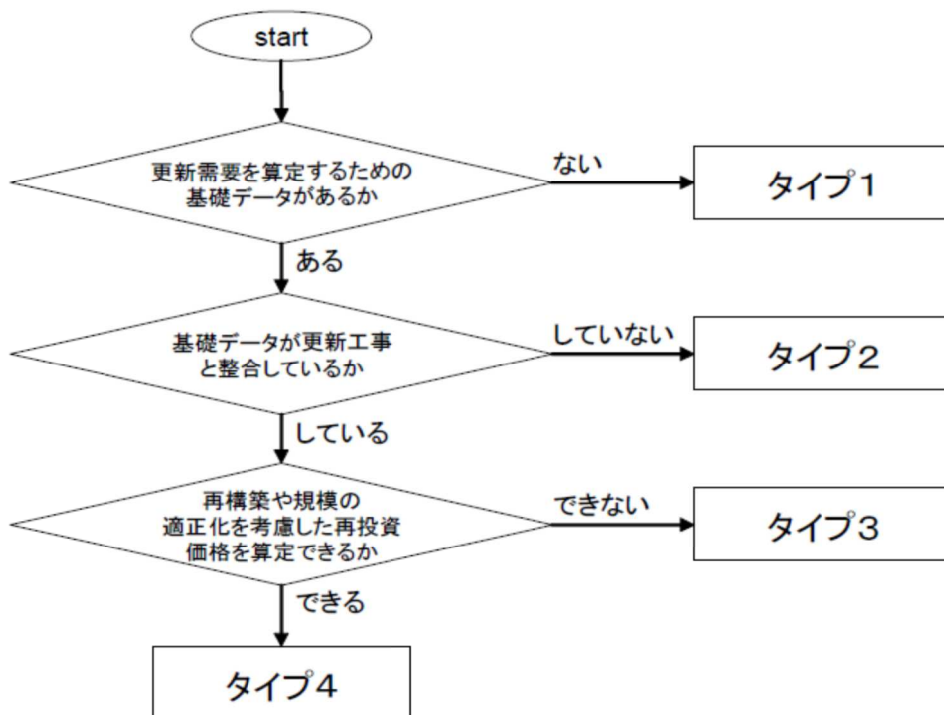


図5-4-1 更新需要の検討手法に関する自己診断

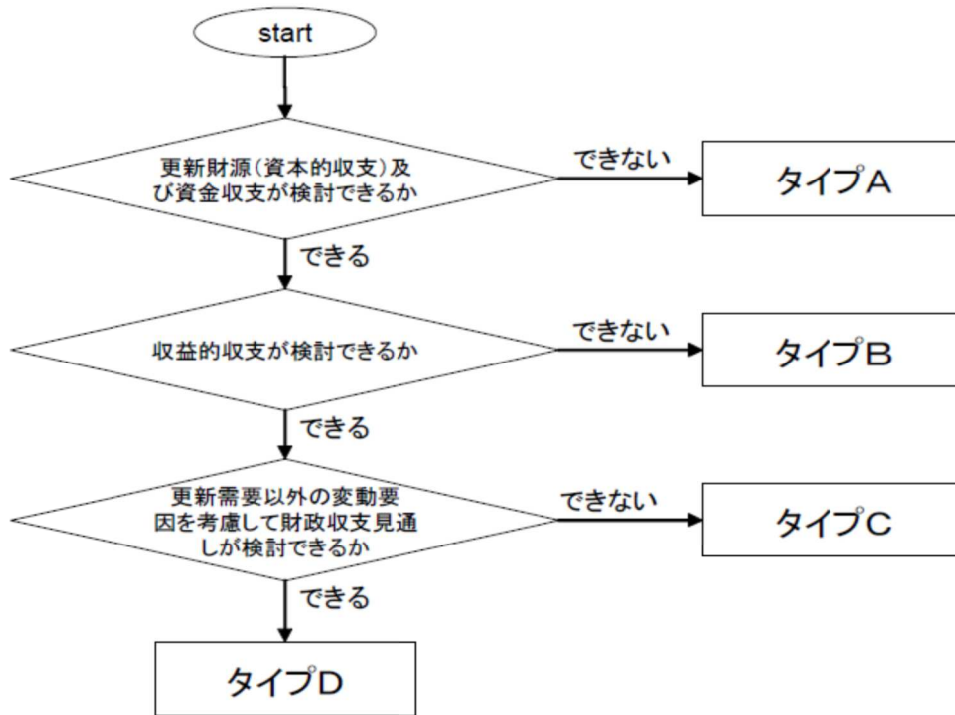


図5-4-2 財政収支見通しの検討手法に関する自己診断

2) 検討事例（第Ⅲ編）を参考とし、記入様式（第Ⅳ編）を活用しながら、更新需要と財政収支の見通しを検討する。

表-1 更新需要及び財政収支見通しの検討手法のタイプと検討事例の関係

更新需要 見通しの検討手法	タイプA (簡略型)	タイプB (簡略型)	タイプC (標準型)	タイプD (詳細型)
タイプ1(簡略型)	タイプ1A (検討事例3)	タイプ1B	タイプ1C	
タイプ2(簡略型)	タイプ2A	タイプ2B (検討事例2)	タイプ2C	
タイプ3(標準型)	タイプ3A	タイプ3B	タイプ3C (検討事例1)	
タイプ4(詳細型)				タイプ4D

※第Ⅲ編アセットマネジメント手法の検討事例では、ピンク色の検討ケースの検討事例を示している。
 ※なお、詳細型検討手法（タイプ4及びタイプD）については、再構築や施設規模の適正化を検討する必要性やその検討時期、あるいは財政面でより詳細な検討を行う必要性やその検討時期等に関する状況が各水道事業者等によって異なると想定されることから、検討事例（共通的な事例）は示していない。

※ただし、大規模更新を目前に控えている場合や、施設能力と需要とにかい離が生じている場合等においては、できる限り再構築や施設規模の適正化を念頭に更新需要を検討する必要がある。

図5-4-3 検討手法のタイプと検討事例の関係

- 3) マクロマネジメントの検討成果を基に、水道事業ビジョン等の計画作成や広域化等の運営基盤強化に向けた検討などへの活用も視野に入れ、アセットマネジメントの問題点・課題や対応方針を検討・整理する。
- 4) マクロマネジメントの検討結果を踏まえて、現状における資産管理水準を自己採点し、更新需要見通し及び財政収支見通しの検討方法等について改善すべき事項を見出す。まずは実施可能な手法で実践した上で、必要情報の整備、点検・診断の実施、検討手法の改善等を図るとともに、事業の進捗や目標の達成度等を内部管理する指標（管理指標）を検討する。

5 計画期間

- 1) アセットマネジメント（マクロマネジメント）では、中長期の更新需要及び財政収支の見通しの把握が必要であり、本手引きでは、施設の耐用年数や更新財源としての企業債の償還期間を考慮して、少なくとも30～40年程度の中長期の見通しについて検討することとする。
- 2) 本基本計画の計画期間は平成30年度から平成39年度までの（10年間）とします。

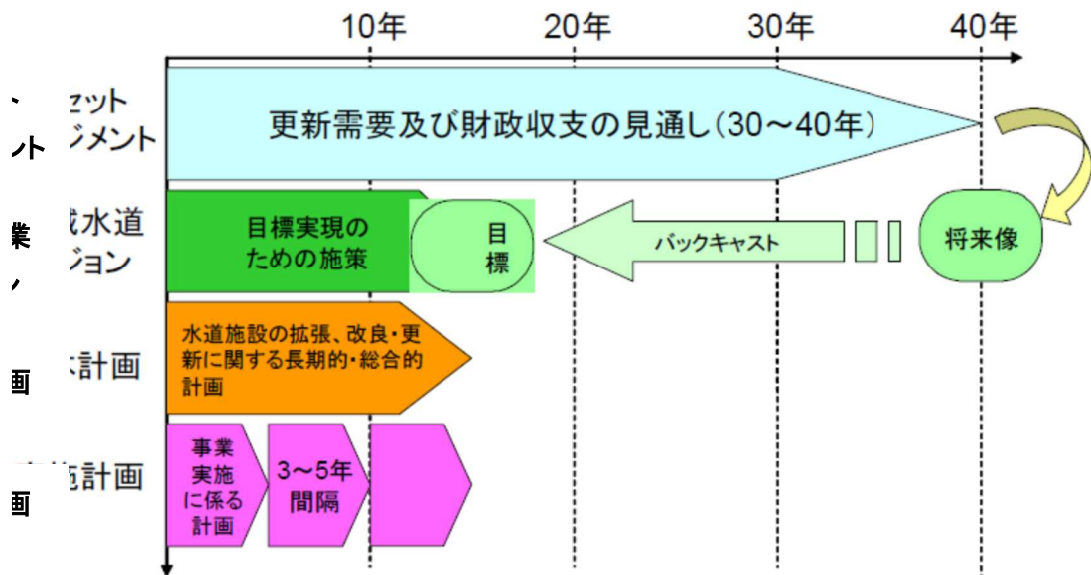


図5-5-1 アセットマネジメントと水道事業ビジョン等の各種計画との関係図